オペレーションズ・マネジメント&ストラテジー学会論文誌

The Journal of Japanese Operations Management and Strategy

Volume 12, Number 1, March 2022

1 Manh Dinh Phan and Yoshiki Matsui

The Impacts of Personal Traits of Leaders on the Intention to Introduce IoT-Based Products: The Emotional Intelligence Perspective

19 Mitsuhiro Fukuzawa, Ryosuke Sugie, Young Won Park and Jin Shi

An Investigation on the Evolutionary Process of Enterprise System Implementation and Utilization: An Exploratory Case Study of Japanese Manufacturing Companies

福澤光啓, 椙江亮介, 朴英元, 石瑾: 基幹系 IT システムの導入および運用における進化プロセスの解明: 日本のものづくり企業の探索的事例分析

38 Takaaki Kitabayashi

Design Management in Complex Product Systems Development:
Management of Outsourced Design Works for Rolling Stock
北林孝顕:複雑な製品システム開発におけるデザインマネジメントの特徴:鉄道車両のデザイン業務の外部委託マネジメント

54 Yu Cui

Rethinking Blockchain and Its Mechanism: From Cryptocurrencies to Smart Contract Applications

崔宇: ブロックチェーンの再考: 暗号化通貨からスマートコントラクトの応用へ

Copyright © 2022 JOMSA - Japanese Operations Management and Strategy Association **http://www.e-jomsa.jp**